Seth Goldman é presidente e “TeaEO” da Honest Tea, empresa que cofundou junto com Barry Nalebuff, da Yale School of Management. A Honest Tea foi adquirida pela The Coca-Cola Company, criando uma plataforma nacional para expansão dos produtos orgânicos e com certificação de comércio justo da Honest Tea. Sob a liderança de Seth, a empresa iniciou parcerias comunitárias com seus fornecedores com certificação de comércio justo na Índia, China e África do Sul e ficou conhecida por suas criativas iniciativas de marketing e suas parcerias com a TerraCycle, fundação Arbor Day e IndoSole. A Honest Tea foi avaliada como uma das “8 empresas mais revolucionárias e socialmente responsáveis" pelo The Huffington Post.

Seth cofundou a Bethesda Green, uma iniciativa de sustentabilidade local na cidade que é sede da Honest Tea. A Bethesda Green instalou dezenas de lixeiras de reciclagem em Bethesda, ajudou a criar um programa para que restaurantes convertam seus resíduos gordurosos em biodiesel e também criou a primeira incubadora empresarial ecológica de Maryland. Seth é membro dos conselhos consultivos da American Beverage Association, Bethesda Green, Beyond Meat, Happy Baby, Repair the World, Yale School of Management e da comissão de desenvolvimento econômico de Maryland. Seth e Barry Nalebuff são os autores, junto com o artista gráfico Soongyun Choi, do livro “Mission in a Bottle”, que foi um best-seller na lista do New York Times.

Seth se formou no Harvard College e na Yale School of Management, recebeu o título de “doutor honoris causa” da American University e é Henry Crown Fellow do Aspen Institute.